中央财经大学
Central University of Finance and Economics

公司治理与资本运作实战班



中央财经大学

始建于 1949 年，是新中国成立后创办的第一所新型高等财经院校；

校训：忠诚、团结、求实、创新；

办学理念：求真求是，追求卓越；

是中国首批“优势学科创新平台”项目建设高校；

中国首批实施“长江学者奖励计划”的人文社科类院校；

中央财经大学金融学科于 2002 年和 2007 年先后两次被教育部认定为国家级重点学科；

2012 年成为教育部、财政部和北京市人民政府共建高校；

2017 年成为国家“世界一流学科建设高校”；

中央财经大学被誉为“中国财经管理专家的摇篮”。

中央财经大学
Central University of Finance and Economics

以中央财经大学 EMBA 核心教授、资本运营实战专家为主要导师团队

洞悉全球经济形势 探究企业运营规律 把控宏观战略布局 铸就卓越领导智慧

【课程背景】

改革开放三十多年来，中国取得了举世瞩目的成就，中国的企业家群体成为推动社会和经济发展的中坚力量。随着移动互联网时代的到来，我国进入创新、创业的井喷期，经济结构与经济增长方式正在飞速调整与转变。企业决策者在带领企业进一步发展的道路上，遇到越来越多的挑战与困惑。

如何实现战略突围？

如何优化商业模式？

如何推动企业转型与升级？

成为中国企业决策者亟待解决的问题。

多年以来，中央财经大学为各大银行、企业提供多层次的市场定位。遴选最优师资，紧扣公司治理与资本运作两大主题，同时整合了企业管理方面知识，加强了企业家人文精神的塑造和领导力培育，灌输资本运作新理念，开设 《公司治理与资本运作实战班》，帮助学员有效地实现管理、治理、资本运作能力的多向提升。

通过“优秀企业家同班学习”、“课堂干货学习、分享”、“户外实践、挑战”等喜闻乐见的模式，旨在为新时期企业家商业思维培养、领袖气质塑造、社会担当培育、商业模式创新等提供一个崭新的平台，从而唤醒新时期“新”的企业家精神，实现企业的创新、变革与超越。同时，也为新时期中国企业家搭建自我提升、智慧共享、交流合作、实业兴国的平台。

【课程设置】

九大课程模块	
宏观经济 政策解读丨使命 智慧	**新时代营销变革 ｜ 思想 整合**
要点：企业全局意识、战略管理实践 **课程：**宏观经济形势及政策； 企业战略管理的整体架构； 企业战略规划的制定、实施及评价； 知识经济时代的信息化战略； 企业发展战略模式的选择； 新形势政策解析； 价格指数波动	**要点：**以用户为导向的设计与营销、数字时代的商业模式创新 **课程：**整合营销与切割营销； 新时代营销拐点； 产品市场定位； 分销通路设计和管理； 价格策略的战术运用； 客户关系管理与维护； 广告、促销与媒体关系
战略管理 机遇挑战 ｜ 创新 视野	**私募股权 资本运营 ｜ 全面 实战**
要点：全球战略思考 具有商业敏锐力的企业管理实践 **课程：**战略管理新思维百年家风与家族传承； 未来企业面临挑战与发展趋势； 动态竞争分析； 信息战略的作用及影响； 建立成功的战略联盟； 战略实施与组织机构； 一带一路的全新开放格局； 一带一路的战略实施； 一带一路的国际化布局	**要点：**应用投资组合对财富进行合理风险管控获得资产增值 **课程：**私募股权投资（PE）； 多层次资本市场框架下的投资机遇、模式与挑战； 私募股权基金的设立募集； 私募股权基金的项目投资； 私募股权投资基金管理； 私募股权投资基金的退出机制； 基金产品的选择与投资； 私募股权融资募集程序； 私募股权融资操作实务与流程
国学智慧 领导魅力 ｜ 传统 经典	**互联世界 共享未来 ｜ 互联网金融**
要点：领导者的组织角色与领袖魅力提升 **课程：**领导力艺术与中国商道智慧； 传统文化与现代企业管理； 孙子兵法与商战谋略； 经五事原则； 兵不厌诈原则；	**要点：**互联网金融环境下传统企业顺应时代发展与科技领域的高度碰撞 **课程：**互联网金融模式分析 互联网支付 互联网金融模式创新与风险防范 大数据下的投资策略

知己知彼原则	大数据在金融领域中的应用 大数据+人工智能破解产业痛点 云计算在互联网金融领域的运营管理模式
公司治理 统筹全局 | 有效 全面	**法律风险 防患未然 | 防范 审慎**
要点：公司治理的概念与公司股份体质问题探讨，提高公司治理结构的有效性并建立健全公司治理结构 **课程：**公司治理探析； 新形势下公司体系解析； 公司治理中的激励及约束机制； 国内外公司治理案例分析与研究	**要点：**从法律的角度进行自我保护，有效防范企业法律风险，用法律为企业创造价值 **课程：**企业法律风险防范； 法律思维决策与管理； 创投产业的实务与案例； 风险投资的退出机制； 风险投资的融资活动； 风险投资相关法律与财务
团队建设 人才管理 | 领导 高效	**企业参访 | 分享 （选修）**
要点：人力资源管理领导心理学与高效团队塑造 **课程：**企业人才战略管理； 领导者的气质、品位提升； 商务谈判与商务礼仪； 如何实现企业家的人生价值； 从禅文化谈自我修养； 以人为本的全面发展观	企业参访 公共课堂：国学、养生、茶道等

【师资】（与名师同行）

贺　强：中央财经大学金融学院教授、博导、证券期货研究所所长；国内著名的金融证券专家。

郭田勇：中央财经大学金融学院教授、博士生导师；中国银行业研究中心主任。

李建军：中央财经大学金融学院教授、院长、经济学博士，博士生导师；全国金融青联委员。

李志军：哲学博士，博士生导师；中央财经大学马克思主义学院教授 ；中央财经大学社会经济发展研究所所长。

苏　治：经济学博士，中央财经大学统计与数学学院，教授、博士生导师；中央财经大学金融学院金融科技系主任。

莫林虎：中央财经大学文化与传媒学院党委书记，教授，出版经济发展研究中心主任；财经新闻研究所所长；中财大画院副院长。

樊　勇：中央财经大学税务学院党委书记、教授、博士生导师。中国税务学会理事，中国税务学会学术委员会委员，中国税务报特约评论员。

李永瑞：北京师范大学管理学院人力资源管理专业副教授。

顾炜宇：中央财经大学经济学院副教授、硕士生导师。

马光远　民建中央经济委员会副主任，中央电视台财经频道评论员

张　勇：南开大学国际法法学研究所所长；天津仲裁委员会涉外仲裁员。

今　朝：著名商模专家。

刘红松：中国战略与管理研究院首席专家。

睢国余：北京大学经济研究所所长。

李　晓：中国政法大学商学院副院长。

丁守海：中国人民大学经济学院教授。

杨世文：北京师范大学政治学与国际关系学院教授。

黄俊立：北京大学副教授、信息学院高层培训中心投融资专家委员会副主任。

路长全：著名营销专家，中央电视台广告部策略顾问。

刘春华：中国著名职业经理人、管理实战专家；原海尔集团市场营销部部长；原帅康集团副总裁。

万　力：中国新商业联盟主席；中关村科技企业促进会会长。

Pierre Dussauge 欧洲顶级商学院 HEC 战略管理系教授。

李明英：北京科技大学经济管理学院教授。

张　伟：北京大学投资银行学会会长；北京市经济法学会金融专业委员会副秘书长。

吕廷杰：中国信息经济学会副理事长；北京邮电大学电子商务研究中心主任。

傅志勇：电子商务教练型实战专家；阿里巴巴多个运营平台咨询顾问。

【学习收获】

- ◆解决问题：解决企业发展问题，辅翼企业健康稳定可持续发展。
- ◆缔结信任：汇聚信任优秀企业，结合各自优势实现多样化合作。
- ◆合作共赢：打造优秀精英平台，实现汇仁汇智汇商合作资源库。
- ◆智库支持：中央财大最优产研教授，实战投资专家产业资本投融资。
- ◆产业支持：清控产业资本对接，汇集健康医疗及并购基金产业。

【招生对象】

- ➢企业董事长、CEO、总经理等企业高管；
- ➢银行、证券等金融机构的决策者及高级管理者；
- ➢上市公司和拟上市公司的高层管理者；
- ➢控股公司/集团公司高层管理人员；
- ➢各类从事实业、股权投资或投资管理的专业人士和高层管理者

【报名须知】

学　　制：一年，每月授课一次，每次 2 天。

学　　费：人民币 3.8 万元/人（含 1 年的教学、教材资料，不含学习及参访产生的食宿、交通游览费用）。

上课地址：中央财经大学

【报名流程】

提交报名表————获得入学通知书————交纳学费————报到入学

填写报名表 →缴纳学费 → 发入学通知书 → 报到入学

- ◆ 申请报名：申请者可通过电话索要报名表报名，报名表格复印有效。
- ◆ 确认回访：经审查合格者，发“交费须知及入学资料”。

- 缴纳学费：学员收到“交费须知”后，按要求交纳全部学费。
- 入学通知：学员交纳学费到账后，将按照中央财经大学的有关规定开具行政事业单位统一票据并发入学通知书。
- 报到入学：交完费用的学员，正式报到，办理入学手续。

【汇款账号】

收款单位：中央财经大学
账　　号：02000029190890214 27
开 户 行：工商银行北京新街口支行

【学习证书】

通过全部课程及论文考核，获得中央财经大学颁发的结业证书。

【联系方式】

李老师 18515223868；姬老师 62288511
中央财经大学
地址：北京市海淀区学院南路 39 号